

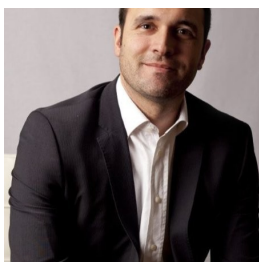
Cosmo5 rejoint le réseau des agences partenaires d'OpenAI pour accompagner le lancement de ChatGPT Ads en Europe.

10 des clients de Cosmo5 vont lancer leurs premières campagnes cette semaine.

Déjà très actif sur ce sujet depuis plus de 6 mois, notamment aux États-Unis, le groupe international Cosmo5 a été choisi comme partenaire officiel d'OpenAI dans le cadre du lancement ce jour de la publicité sur ChatGPT. 31 nouveaux pays sont concernés, parmi lesquels l'Espagne, l'Italie, l'Allemagne, les Pays Bas, et bien-sûr la France.

Cosmo5 a d'ores et déjà mobilisé 10 de ses clients, en France, mais également en Espagne, pour bénéficier des toutes premières campagnes qui seront visibles sur la plateforme et en tirer les premiers enseignements. Parmi eux : Bouygues Telecom, Cultura, Total Énergies ou encore Carrefour pour la France ; Repsol, Fotocasa, et Santalucia pour l'Espagne.

Dans cette première phase de déploiement, qui devrait durer quelques semaines, les annonceurs ne peuvent en effet accéder à ChatGPT Ads que *via* l'intermédiaire des partenaires agences et technologiques. Cosmo5 accompagnera donc ses clients dans la configuration, le lancement et la gestion de leurs premières campagnes publicitaires.



Sylvain Bonnevide, Directeur Général Adjoint du Groupe Cosmo5, se tient disponible sur le sujet :

CONTACTS MÉDIAS | AGENCE LEON

Gaëlle LEGRIS - Amandine Tauzin

gaelle@agence-leon.fr - amandine@agence-leon.fr

06 26 14 14 90 - 06 83 88 82 55

À PROPOS DE Cosmo5

Partenaire de votre transformation marketing à l'ère de l'intelligence.

Cosmo5 est un groupe marketing international rassemblant 1 300 talents répartis dans 30 bureaux, 18 pays, sur 4 continents. Fondé en 2001 sous le nom de Labelium et rebaptisé en 2025, Cosmo5 fédère une constellation de 25 entités expertes réunies sous une identité commune. Il s'appuie sur cinq expertises clés — Media, Commerce, Création, Data et Technologie — et les connecte à travers des solutions de transformation intégrées. Supporté par plus de 200 partenaires et plateformes, cet écosystème connecté permet aux marques de naviguer dans la nouvelle ère de l'intelligence avec confiance et de rester leader et visionnaire dans leur domaine.

www.cosmo5.com