



COMUNICATO STAMPA

Cosmo5 entra nella rete delle agenzie partner di OpenAI per accompagnare il lancio di ChatGPT Ads in Europa

In qualità di partner selezionato da OpenAI, Cosmo5 offre ai Brand l'accesso prioritario a ChatGPT Ads e un vantaggio competitivo immediato

Milano, 26 Agosto 2026 - L'innovazione dell'intelligenza artificiale generativa apre un nuovo capitolo per il digital marketing: la pubblicità sbarca ufficialmente su ChatGPT. OpenAI ha recentemente annunciato l'espansione globale di ChatGPT Ads, introducendo i suoi nuovi formati pubblicitari in 31 mercati internazionali, tra cui l'Italia. Una novità molto attesa, che offre ai brand l'opportunità inedita di connettersi con milioni di utenti direttamente all'interno della celebre piattaforma di AI.

In questo scenario il gruppo internazionale Cosmo5 è stato scelto come partner ufficiale di OpenAI in occasione del lancio dei servizi pubblicitari su ChatGPT. L'estensione coinvolge 31 nuovi Paesi Europei, tra cui l'Italia, oltre a Spagna, Francia, Germania e Paesi Bassi. In questi primi giorni di lancio, Cosmo5 ha già attivato campagne per diversi clienti. Tra i primi brand coinvolti a livello europeo figurano Bouygues Telecom, Cultura, Total Énergies e Carrefour.

In questa prima fase di rilascio, che dovrebbe durare alcune settimane, gli inserzionisti potranno infatti accedere a ChatGPT Ads esclusivamente tramite un numero ristretto di agenzie e tech partner selezionati. Tra questi il gruppo Cosmo5 che affiancherà a 360° i propri clienti nella configurazione, nel lancio e nella gestione delle loro prime campagne pubblicitarie, forte dell'esperienza degli scorsi mesi per Stati Uniti, Canada e UK.

“Essere tra le pochissime agenzie in Europa ad avere un accesso esclusivo e prioritario a ChatGPT Ads è una straordinaria conferma del valore e della portata internazionale del Gruppo Cosmo5.” dichiara **Mattia Stuani, Country Manager Italia di Cosmo5**. “Il punto di forza delle nostre entità italiane, **Cosmo5 Italia, Storeis e Kiliagon**, risiede nella capacità di unire l'eccellenza e il know-how locale con i vantaggi di un grande network globale: attraverso questo canale privilegiato sperimentiamo in anteprima le più importanti novità in ambito media e tech. In questo modo offriamo alle aziende italiane un vantaggio competitivo unico, permettendo loro di guidare da protagonisti l'innovazione nell'era dell'AI.”



About Cosmo5

Cosmo5 è un gruppo marketing internazionale che riunisce 1.300 talenti distribuiti in 30 uffici, 18 Paesi, su 4 continenti. Fondato nel 2001 con il nome di Labelium e ribattezzato nel 2025, Cosmo5 federa una costellazione di 25 entità esperte riunite sotto un'identità comune. Si basa su cinque aree di competenza chiave — Media, Commerce, Creatività, Dati e Tecnologia — e le connette attraverso soluzioni di trasformazione integrate. Supportato da oltre 200 partner e piattaforme, questo ecosistema connesso permette ai brand di navigare nella nuova era dell'intelligenza con fiducia e di rimanere leader e visionari nel proprio settore. In Italia le sue Group Companies sono Storeis e Kiliagon.

Contatti

Gloria Pizzi | Dalila Ricci

Comunicazione & Marketing

press@it.cosmo5.com | gloria.pizzi@cosmo5.com | dalila.ricci@cosmo5.com